

Руководство
по применению
фирменного стиля

ГОД
СЕМЬИ
2024



Константы фирменного стиля

Логотип и знак	4
Логотип. Основная версия	5
Логотип. Монохромная и инверсионная версия	6
Охранное поле логотипа	7
Минимальный размер логотипа	8
Недопустимое применение логотипа	9
Фирменные цвета	10
Фирменные шрифты	11

В этом разделе представлены основные элементы фирменного стиля – логотип, фирменные цвета, шрифты, а также правила их использования.

Все коммуникационные материалы «ГОД СЕМЬИ 2024» создаются на основе этих элементов и правил.

Логотип



Знак



Логотип. Основная версия

Логотип «ГОД СЕМЬИ 2024»
состоит из знака, названия и дескриптора.

Для воспроизведения логотипа применяйте
только оригинальную версию. Недопустимо
изменение цвета, пропорций и начертания
логотипа.



Логотип. Монохромная и инверсионная версия

Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции.

Монохромная

2024
ГОД СЕМЬИ

Инверсия

2024
ГОД СЕМЬИ

Охранное поле логотипа

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен ширине половинки сердца и отмеряется от пунктирных линий.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля.



Минимальный размер логотипа

Логотип:
основная версия



Логотип: версия
для маленьких
носителей



Минимальный
размер

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа. В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.



Недопустимое применение логотипа

Категорически запрещено:

- менять пропорции;
- изменять и искажать логотип;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака по отношению к логотипу;
- размещать цветной логотип на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа.



Фирменные цвета

Основными фирменными цветами «ГОД СЕМЬИ 2024» являются: нежно-розовый и благородно-синий.

Черный и белый цвет являются дополнительными и используется только в случаях, когда основные цвета не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения.

Используйте в полиграфии PANTONE и CMYK, для воспроизведения на экранах и мониторах - RGB.
Используйте HTML в интернет-контенте.
При использовании самоклеющихся пленок используйте Oracal.

RGB 255 102 153
CMYK 0 73 10 0
WEB #FF6699

RGB 0 103 157
CMYK 96 51 14 2
WEB 00679D

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
WEB FFFFFFFF

RGB 0 0 0
CMYK 91 79 62 97
WEB 000000

Шрифты являются важной составляющей фирменного стиля — их систематическое использование способствует узнаваемости бренда.

Когда применение основных шрифтов ограничено технически — для набора переменного текста в деловой документации и электронных носителях, в экранных презентациях и т.д. используйте системно предустановленный шрифт Arial.

Oswald
абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя
012345678

Сервер для скачивания материалов:

<https://godsemyi.nationalpriority.ru/>

Пользователь: godsemyi
Пароль: pcor0H75Hz7y